

الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا
السنة الأولى من سلك البكالوريا
- خاص بالمترشحين للمدرسين -
الدورة العادية 2026
الموضوع

٢٠٢٥/٢٠٢٤

٢٠٢٤/٢٠٢٣

٢٠٢٣/٢٠٢٢

الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة درعة تافيلالت

المملكة المغربية

وزارة التربية الوطنية

والتعليم الأول والثاني



المادة: اللغة العربية

ساعتان

مدة الإنجاز

المعامل: 2

جميع الشعب العلمية والتقنية

الشعبة والمصالح

الخطاب الإعلاني الرقمي

يعد الخطاب الإعلاني أحد الأشكال الخاصة للتواصل، ويتسم بكونه رسالة مكتملة ذات هدف تداولي محدد بدقة، مما يمنحه طابعاً وظيفياً يميز بنيته وطرائق توجيهه للجمهور، إذ يجمع بين خصائص الكلام الشفوي وسمات النص المكتوب، بما يتيح له مرونة في التأثير والإقناع، كما يوظف في الوقت ذاته وسائل متنوعة تشمل العناصر اللغوية وغير اللغوية. وعلى هذا يمكن القول إن الخطاب الإعلاني يتميز بتكامله النصي والرمزي، وقدرته على الجمع بين الطابع الإخباري والبعد الإقناعي في آن واحد.

ويتسم الخطاب الإعلاني الرقمي بدمجه للعناصر البصرية، والسمعية في إطار واحد؛ فيتضافران معا ليحدثا نوعاً من تكثيف المعنى، وإعادة إنشاء خطاب جديد بسمات جديدة، تدفع المتلقي (المستهلك) للوقوف أمامه وفحص مكوناته، وللوصول إلى هذا الشكل الجديد من الخطاب، يستخدم المرسل أو مصمم الإعلان الرقمي أدوات رقمية تساعد في إخراج صورة جديدة ومختلفة عن الطريقة التقليدية المعتادة، مستعينا في ذلك بالتقنية والحاسوب الذي يساعد في إنشاء أشكال بصرية مبهرّة، تجذب المتلقي وتدفعه دفعا لشرء وامتلاك المنتج المعلن عنه؛ لأن التصميم الجذاب يساعد على الترويج للسلع، ويخلق لدى المتلقي الرغبة في امتلاك السلعة، ليحقق جزءاً من أحلامه.

ومن أهم سماته أيضاً، والتي تؤثر بشكل كبير في تحقيق فعاليتها، الفريدة والإبداع، والذي يتحقق بعدد من الخطوات، كالإيجاز، والوضوح والدقة، إذ يوجه للتأثير في جماعات اجتماعية مختلفة، فكل شخص حالته المتفردة من القدرة المعرفية، والخلفية الثقافية والخبرات، والشعور، والنضج، والقدرات العقلية والإدراكية، والقدرة على التواصل الاجتماعي. والتصميم الإعلاني الناجح هو الذي يتلاءم مع كل هذه التصنيفات، ويستطيع التواصل والتأثير وتلبية توقعات الفئات المختلفة بطبيعته الموجزة، وذلك بتوظيف استراتيجيات بصرية ولغوية وخطابية متعددة، كالاستعارة وغيرها من الاستراتيجيات البلاغية، مما ينقله من مجرد طريقة لنقل المعلومات إلى أداة لتحفيز الخيال. ومع تطور الإعلان الإلكتروني، أصبح النص الإعلاني الرقمي يجمع بين أدوات بصرية (كالحروف الكبيرة)، وصوتية (كالجناس والتكرار)، ومعجمية (مثل الضمائر الشخصية)، ونحوية (كأسئلة والأوامر).

إن الرضا والقبول بالتصاميم البصرية للإعلان الرقمي تتوقف على ثلاثة مبادئ أساسية؛ الأول: توافق الدلالات اللغوية والبصرية مع الرسالة المبتغاة من التصميم، والثاني: مدى تحقيق الغرض الوظيفي المرجو من التصميم، والثالث: بناء التصميم الفني البصري على أسس محكمة علمياً، وجاذبة جمالياً. ويتحقق ذلك من خلال توظيف نظام دينامي يضمن تنظيم عناصر التصميم وتركيبها في إطار من التوازن والوحدة والتجانس.

محمود علي وجهاد عبده، تحليل الخطاب الإعلاني الرقمي: مقاربة سيميائية تداولية، المجلة العلمية، دار الكتب المصرية، مصر، العدد 44، الجزء 3، نونبر 2025، ص. 1711. (بتصرف)

الصفحة	الموضوع	الدورة العادية 2026	الامتحان الجهوي الموحد للبكالوريا
2	المادة: اللغة العربية	السنة الأولى من سلك البكالوريا	
2	جميع الشعب العلمية والتقنية	الشعبة والمسلك	

الأسئلة:

اقرأ (ي) النص قراءة متأنية ثم أنجز (ي) الأنشطة الآتية:

المجال الرئيس الأول: النصوص (10 نقط)

- 1- اقرأ (ي) عنوان النص والفقرة الثالثة وحدد علاقتهما بموضوع النص (1ن)
- 2- استخلص (ي) القضية المحورية التي يعالجها النص (1ن)
- 3- اشرح (ي)، بأسلوبك الخاص، قول الكاتب: "والتصميم الإعلاني الناجح هو الذي يتلاءم مع كل هذه التصنيفات، ويستطيع التواصل والتأثير وتلبية توقعات الفئات المختلفة" (1ن)
- 4- يتضمن معجم النص حقلين دلاليين؛ الأول خاص بالسمات اللغوية، والثاني خاص بالسمات غير اللغوية، مثل (ي) لكل منهما بأربعة ألفاظ أو عبارات، مستعينا (ة) بجدول (1ن)
- 5- يتميز الخطاب الإعلاني الرقمي بمجموعة من السمات، استخرج (ي) من النص خمسا منها، وبين العلاقة بينها (1,5 ن)
- 6- اعتمد الكاتب، في بناء النص، مجموعة من الأساليب الحجاجية، استخرج (ي) من النص ثلاثة منها مع التمثيل لكل منها بمثال مناسب (1,5ن)
- 7- أكتب (ي) فقرة متماسكة تناقش فيها موضوع النص، مبديا (ة) رأيك الشخصي في القضية التي يعالجها (3ن)

المجال الرئيسي الثاني: علوم اللغة (4 نقط)

- 1- استخرج من الفقرة الأخيرة من النص ما يناسب الجدولين الآتيين: (2ن)

الاسم المنسوب	نوعه	التغيير الذي لحقه

ب. مثلا لمصدر فعله خماسي مع بيان وزنه وفعله ووزن فعله:

المصدر	وزنه	فعله	وزن الفعل

- 2- أنشئ جملتين مفيدتين -مع الشكل التام- تتضمن الأولى تمييزا ملحوظا، والثانية عددا مركبا (2ن)

المجال الرئيسي الثالث: التعبير والإنشاء (6 نقط)

"يرى كثير من الباحثين في مجال الإعلام والاتصال أن للإشهارات الرقمية تأثيرا سلبيا في الأطفال نفسيا وجسديا"؛
توسع في هذه الفكرة، في حدود خمسة عشر (15) سطرا، مسترشدا بما اكتسبته في مهارة توسيع فكرة.
تعليمات الإنجاز: يراعى في تصحيح الموضوع المعايير الآتية:

الالتزام بمكونات المهارة وعناصرها	أدوات بناء المهارة	المقرونية (الخط - علامات الترقيم - التنظيم)
(3ن)	(2ن)	(1ن)